

'Gezin is kweekplaats roeping'

Pasgewijde salesiaan Dieter VERPOEST over de bronnen van zijn priesterschap

- Paus vraagt dat gezinnen schoonheid roeping ontdekken
- Roeping salesiaan verbonden met jeugdwerk en onderwijs
- Leven in gemeenschap en van daaruit zending

Erik DE SMET

In zijn boodschap voor Roepingenzondag (29 april) vraagt Benedictus XVI dat de plaatselijke Kerken zorgvuldig zouden letten op ontluikende roepingen en dat jongeren een stevige geestelijke begeleiding wordt geboden. Centraal in de roeping ziet de paus de ervaring van Gods liefde. Heel uitdrukkelijk wijst hij op het gezin als plaats bij uitstek waar die ervaring kan worden opgedaan: „Gezinnen kunnen ook 'de eerste en beste kweekplaats' voor de roeping tot een aan Gods Rijk toegewijd leven vormen door juist binnen het gezin de schoonheid en het belang van het priesterschap en het godgewijde leven opnieuw telaten ontdekken.”

Op paasmaandag wijdde mgr. Luc Van Looy, salesiaan en bisschop van Gent, twee Vlaamse salesianen tot priester. Dieter Verpoest en Koen Timmermans, beiden 28, legden een lange voorbe-

reidende weg af. Gevraagd naar de voedingsbodem van zijn roeping, haalt Verpoest allereerst het gezin aan, net zoals paus Benedictus. „Ik kreeg het geloof van thuis uit mee”, vertelt de jonge priester. „Toen ik twee was, stierf mijn zus. Een bezoek aan haar graf werd stevast afgesloten met een gebed. Terugblikkend meen ik dat dat de eerste keer was dat ik in contact kwam met God. Mijn ouders speelden met andere woorden een grote rol in mijn roeping. Als ik hen mag geloven, sluimerde die al mijn hele leven.”

Product van Don Bosco

Een roeping als salesiaan van Don Bosco is uit zichzelf verbonden met jeugdwerk en onderwijs. Verpoest bestempelt zichzelf als een puur product van Don Bosco: „Ik ging op school bij de salesianen in Zwijnaarde, woonde er nadien ook vijf jaar als prenovice en jonge salesiaan. Salesiaan worden is meer dan filosofie en theologie studeren. Ik deed in Zwijnaarde mee op het speelplein, met kampen, studeerde regentaat. Vervolgens gaf ik in Hechtel Nederlands en godsdienst en werkte ik in het internaat.”

Verpoests en Timmermans' roeping is die van de religieus: leven in een gemeenschap en van daaruit gezonden worden. „Maar ik wilde evenzeer priester worden”, vertelt Verpoest. „Als priester kan ik op een andere manier tussen



Mgr. Van Looy wijdde Dieter Verpoest en Koen Timmermans tot priester. © Salesianen van Don Bosco

jonge mensen staan, bijvoorbeeld via de sacramenten bij de keerpunten in hun leven. Men vraagt me wel eens waarom de paters niet met z'n allen de parochies bedienen. Ons charisma is echter anders. Wij richten ons vooral op jongeren. Ik hoop dat ik in de toekomst daar werk van mag maken, maar ben me bewust dat op een bepaald moment je leeftijd je kan begrenzen. Momenteel

is pastoor-zijn voor mij evenwel niet aan de orde.”

Verpoest en Timmermans werden gewijd in een Kerk die getekend is door het priestertekort. „Zelf ervaar ik dat niet als een gemis”, stelt Dieter Verpoest. „Als je het aantal gelovigen in acht neemt, lijken me er niet te weinig priesters te zijn. Ik zit wel in met medeseminaristen uit de bisdommen die in meerdere parochies

zullen worden aangesteld en niet zoals wij kunnen terugvallen op een gemeenschap.”

Beide jonge salesianen studeren momenteel voort: theologie in Rome. Dieter Verpoest staat alvast klaar om deze zomer mee te werken aan de speelpleinen in Oud-Heverlee. „Met Skype neem ik deel aan de voorbereidende vergaderingen. Soms maak ik zelfs het verslag vanuit Rome.”

De musical die ook een levensles is

Jongeren van de Focolarebeweging doorbreken grenzen met *Streetlight*

Jozefien VAN HUFFEL

Frans en Brugs, Brussels, Engels en gebarentaal. In het Ontmoetingscentrum Eenheid in Wezemaal, thuishaven van de Focolarebeweging in ons land, wordt het allemaal door elkaar gesproken. Honderdtwintig jongeren uit heel België nemen er deel aan een teambuildingsweekend. Binnenkort geven ze samen de musical *Streetlight* gestalte, op initiatief van de *Together4Peace*, een jongerenproject van Focolare.

„We zochten een manier om concreet bij te dragen tot meer eenheid en saamhorigheid”, vertelt Isabelle De Moffarts. „Mensen plooiën terug op zichzelf. Sommige jongeren worden gepest, anderen komen in aanraking met geweld. Daarom willen we leren hoe op een constructieve manier met elkaar om te gaan.”

De musical *Streetlight* leek de groep een ideale manier om grenzen te doorbreken. „De artiesten van Gen Rosso voerden hem al in talloze landen op, telkens met lokale jongeren: Duitsland, Tsjechië, Cuba, Mexico”, zegt Samuel Verhegge. „*Streetlight* vertelt het waar gebeurde verhaal van Charles, een jongen uit een buitenwijk van Chicago. Hij brengt een blanke en een zwarte jongerebende dicht bij elkaar, maar wordt zelf vermoord. Daardoor



Door samen opdrachten aan de pakken, leren de deelnemers aan *Streetlight* elkaar kennen en vertrouwen. © Jozefien Van Huffel

beseffen de anderen pas echt dat ze verkeerd bezig waren.”

De groep van *Together4Peace* verspreidde flyers over het project en ging getuigen in scholen en jeugdhuizen om jongeren uit te nodigen om deel te nemen. „Mijn moeder had erover gehoord”, vertelt een meisje. Het is pauze tijdens de eerste dag van het teambuildingsweekend en ze zit met een kleine groep aan een tafel. „Ik kwam met een vriendin, maar zij zit aan een andere tafel. Dit zijn mensen die ik vandaag leerde kennen. Met slecht twee Ne-

derlandstaligen in een voorts Franstalige groep was het wel wat moeilijk, want mijn Frans is niet zo best. Met gebarentaal communiceren is echter leuk.”

Idealen in het hart

Binnenkort staan de jongeren samen op het podium met de zeventien professionele artiesten van Gen Rosso. „We hopen dat ze inzien dat het mogelijk is om op een andere manier naar de samenleving te kijken. Niet dankzij een grote theorie, maar omdat we hen vertrouwen en talenten laten

ontdekken die ze zelf nog niet kenden”, zegt De Moffarts.

„Er zijn muren tussen Walen en Vlamingen, christenen en moslims”, vult Samuel Verhegge aan. „Hier leggen jongeren relaties met leeftijdsgenoten die op een andere manier leven dan zij. Vandaag is het motto bijvoorbeeld *For All*, voor iedereen. Je werkt hier niet alleen samen met wie je graag hebt, maar met iedereen. Morgen is het motto *Be the First*, wees de eerste. We willen niet enkel zien wat er fout loopt, maar bijvoorbeeld ook als eerste toestappen op iemand die eenzaam is.”

„Ook aan het publiek vertellen we iets”, zegt De Moffarts. „Het mag gerust zijn op de jongeren van vandaag. We hebben dezelfde grote idealen in ons hart als voorheen. Alleen drukken we die anders uit.”

Streetlight wordt opgevoerd op 12 mei om 20 uur en op 13 mei om 15 uur in Tour & Taxis in Brussel (Havenlaan 86c). Tickets kosten 12, 15 en 20 euro. Meer info op www.together4peace.be of via 0476 73 55 31. Vijf lezers winnen een gratis ticket. Zend een e-mail met als onderwerp 'Streetlight' naar cultuur@kerknet.be of een kaart naar, Kerk & Leven • Streetlight, Halewijnlaan 92, 2050 Antwerpen

Metropolis

In de slotviering van het evangelisatieproject Metropolis 2012 in de Sint-Michiels- en Sint-Goedelekathedraal in Brussel riep mgr. Jean Kockerols, hulpbisschop van Mechelen-Brussel en vicaris-generaal van het vicariaat Brussel, alle gelovigen op om te groeien in het geloof. Met dat project gaf het vicariaat Brussel gehoor aan de oproep van Benedictus XVI om te werken aan een nieuwe evangelisatie. In tal van andere Europese grootsteden liepen gelijkaardige projecten van Aswoensdag tot Beloken Pasen, steeds met de bedoeling om christenen te helpen om de rijkdom en de vreugde van hun geloof te herontdekken en uit te dragen.

Plan trekken

Broederlijk Delen blikt tevreden terug op de vastencampagne *Laat ze hun plan trekken. Wij trekken mee* die aandacht vroeg voor onrechtvaardige mijnbouw in Latijns-Amerika. Een delegatie van Broederlijk Delen mocht de campagne toelichten bij Herman Van Rompuy, voorzitter van de Europese Raad. Broederlijk Delen lanceerde ook een nieuw sportief en solidair actiemodel, waarbij deelnemers zich konden laten sponsoren voor de *Kilometers voor het Zuiden* die ze aflegden. Directeur Lieve Herijgers schat dat de campagne ongeveer 3,4 miljoen euro zal opleveren. (IVH)