

# Beeld/spraak

Kristof GHYSELINCK / Jozefien VAN HUFFEL

**ANTWERPEN** | Hij stamt nog uit de tijd van zekerheden, deze preekstoel. De pastoor klom en liet het antwoord neerdalen, de hoofden van de toehoorders in. Woorden even weelderig als het houtsnijwerk. Wie klimt er vandaag nog? Tijdens de vasten deden Mieke VAN HECKE en drie andere bekende koppen het in de Antwerpse Sint-Andrieskerk, om te getuigen over hun geloof. Antwoorden donderden er niet naar beneden. Veeleer dwarrelden er vragen neer, waarop iedere luisteraar zelf kon antwoorden, op weg naar Pasen.



## De smaak van de kijker?



## Thee & Televisie

Marcel VAN NIEUWENBORGH

„ Jaarlijks worden de beste televisieprogramma's verkozen door een instelling die zich de Vlaamse Televisie Academie noemt, een vereniging van televisiemakers die al voor de vijfde keer de taart onder elkaar verdeelt. Het gaat hier om een imitatie van het Amerikaanse model.

Ik herinner me vaag dat zo'n jaarlijkse prijsuitdeling al veel vroeger bestond en dat toen de prijzen werden uitgedeeld door de televisiejournalisten van de kranten, lieden die zich voor die gelegenheid in een gehuurde smoking hesen en in een of ander kursaal plechtige woorden spraken over een programma dat in het voorbije jaar Vlaanderen aan de buis had gekluisterd.

Een beetje krant heeft nu een heuse televisieredactie, een hele equipe, maar toen was dat doorgaans één enkele journalist die de *reviews* van de programma's bij de omroep(en) ging bekijken, daarover volle bladzijden vulde, maar ook door de lezers werd geraadpleegd over bijvoorbeeld welke richting hun dakantenne moest uitwijzen. Vandaag zijn het grotendeels de televisiemakers zelf die hun vakgenoten bekronen. BV's die nieuwe BV's consacreran. „Aanstormende talenten”, zoals dat heet.

Van de pronostieken die ik dit jaar in de kranten las, bleken er na de uitreiking weinig juist te zitten. Zo'n

vereniging van televisiemakers moet namelijk rijden en omzien. *Panorama* van de VRT bekronen zou een beetje pijnlijk zijn geweest met op de eerste rij burgemeester Hilde Claes (SP.A) van Hasselt die in het middelpunt stond van de meest memorabele aflevering van de nieuwe serie.

Er werd scherp op toegezien dat er ook iets te winnen viel voor de VTM die de prijsuitreiking niet meer rechtstreeks op het scherm bracht. Door de banale krimiserie *Code 37* op de commerciële omroep uit te roepen tot 'beste televisiedrama', vermeed de jury iets te moeten zeggen over de fel overroepen *De Ronde* en het werkelijk barslechte, burleske *Het goddelijke monster*. Alle begrip. Maar moest daar nu werkelijk ook nog een trofee bij voor Ann Lemmens, het gillende gansje dat *The Voice van Vlaanderen* presenteert?

Voor VT4 was er nog geen prijs dit jaar, maar daar kan volgend jaar verandering in komen, zo wordt alleszins luid geroepen in het kringetje van de Woestijnvossen, hun aandeelhouders en hun aanhang. De komiek Philippe Geubels ontpopte zich volop als de propagandachef van de nieuwe VT4. Hij mocht vooraf en aan het slot van de prijsuitreiking een blik (ranzige) moppen optrekken en maakte van zijn 'narrenvrijheid' gebruik om de kijker de voortzetting van *De slimste mens ter wereld* op VT4 aan te prijzen.

Bij Woestijnvis wordt erop gerekend dat de VRT-kijkers massaal zullen afstemmen op de nieuwe zender, maar of dat ooit zal gebeuren is zeer de vraag. Het VRT-journaal kreeg terecht alweer de prijs als het beste informatieprogramma, want in de afgelopen paar maanden is nog maar eens bewezen dat, als er echt iets belangwekkends gebeurt, er dubbel zoveel mensen naar het VRT-nieuws kijken als naar het VTM-nieuws. De VTM doet bovendien geen inspanning meer om een geactualiseerd laatavondsnieuws te brengen. Dat het vernieuwde VT4 duidelijk niet van plan is om een ernstige nieuwsdienst op te zetten, maar vermoedelijk een soort show zal brengen met de 'helden van de dag', naar het voorbeeld van de Nederlandse *De Wereld Draait Door*, is niet van aard om andere commerciële zenders te stimuleren hun informatieopdracht ernstig te nemen. Maar laat ze bij Woestijnvis maar niet denken dat de slag om de kijker en de adverteerder al gewonnen is. Na die van Geraardsbergen zullen ze nog tal van muren op hun weg vinden. Jan Eelen zal zijn televisiedrama's wel even moeten aanpassen. Hij zal aan een nieuwe *De Ronde* een heuse reclamekaravaan moeten hangen. Maar ik zie nog niet direct een euthanasiescène gecoupeerd worden door een reclamespot voor kruidenbonbons. Ricoooláá!„