

Uitkijken naar Kerstmis op het internet

Wekelijkse webdocumentaire zoekt de hele advent lang naar het antwoord op de vraag *Hoe word je mens?* De twee jonge vertellers nemen zowel gelovigen als zinzoekers mee op sleeptouw



De tweelingzussen Elien (links) en Sara Loobuyck (rechts) stellen hun vraag zowel aan vrouwen en mannen in de straat als aan 'heel geleerde mensen'. © rr

Sara en Elien Loobuyck, twee zussen van 21, en een vraag: hoe word je mens? De hele advent lang toont een webdocumentaire, een reeks filmpjes op het internet, hoe de tweeling op zoek gaat naar het antwoord.

„Of beter, naar een verscheidenheid aan antwoorden”, vertelt Sim D’Hertefelt, producer van

de webdocumentaire *Hoe word je mens?* „De vraag heeft verschillende lagen. En Sara en Elien doen straatinterviews én laten geleerde mensen aan het woord.”

„Met de vraag zelf word je misschien niet vaak geconfronteerd, maar eigenlijk ben je elke dag bezig met mens te worden”, legt Sara Loobuyck uit. „We vonden het interessant om te ontdekken hoe anderen dat zien. Geloven ze dat we ooit ten volle mens kunnen zijn? En hoe kunnen we dat dan bereiken?”

Tijdens de advent vorig jaar kwam het bisdom Gent al naar buiten met een adventskalender

„Uiteraard leven we met ons verhaal toe naar de menswording van God die we vieren op Kerstmis, maar we trekken het ook open voor wie niet meteen aan God denkt.”

Het eerste filmpje gaat over de meest voor de hand liggende manier van mens worden: geboren worden. Een vrouw die net een kind heeft gekregen, komt aan het woord en ook een vroedman. D’Hertefelt: „In de volgende afleveringen verdiept het verhaal. De getuigenissen zijn niet altijd even vrolijk. Ook pijnlijke situaties en momenten van ontmenselijking komen aan bod.”

„Iedereen gaat op zoek naar een manier om om te gaan met gebeurtenissen die zinloos lijken. Velen vinden daarbij de vraag naar hoe we mens worden belangrijk”, zegt Elien Loobuyck. „Het is mooi om te zien hoe mensen hun hele leven blijven groeien. Als jongeren vinden we het ook interessant om te ervaren hoe ouderen terugkijken op hun levensloop.”

Uiteindelijk komen de zussen uit bij het antwoord dat Kerstmis geeft. „Wij worden ten volle mens omdat God mens is geworden”, zegt D’Hertefelt. Sara Loobuyck: „We groeien als mens door Jezus’ voorbeeld na te volgen.”

De initiatiefnemers hopen dat de filmpjes voldoende zullen prikkelen, zodat bezoekers elke week terugkeren. Via de sociale netwerksites Facebook en Twitter kunnen ze de afleveringen ook delen met vrienden. „Maar

„De antwoorden die we verzamelen, zijn niet altijd vrolijk. Ook ontmenselijking komt aan bod”

ze kunnen op de website ook hun eigen antwoord op onze vraag kwijt. We hopen dat zoveel mogelijk mensen aan de zoektocht van Sara en Elien zullen bijdragen.”

„We willen deze advent een vraag opdelen uit de harten van mensen, een diepe levensvraag. En dat is al heel ambitieus, dat weten we”, besluit D’Hertefelt. „Zeker omdat we ons niet enkel richten tot mensen die gelovig zijn, maar ook tot het brede publiek. Onze vraag is immers een universele vraag.”

Jozefien VAN HUFFEL

Op www.hoewordjemens.be kunt u de webdocumentaires bekijken.

Advertentie

Makkelijk de trap op en af?

Maak kennis met de traplif van ThyssenKrupp Encasa.

Makkelijk te bedienen

Ruime keuze in materialen en kleuren

Maatwerk en professionele montage



Voor alle trappen!

Esthetiek, comfort en veiligheid in slechts 1 rail



Bel gratis 0800 94 365

www.tk-traplif.be

INFORMATIEBON Stuur mij vrijblijvend een gratis documentatiepakket.

Mijn gegevens: Dhr. Mevr.

Naam: _____

Straat: _____ Nr.: _____

Postcode: _____ Stad: _____

Tel.: _____

Stuur deze bon volledig ingevuld naar ThyssenKrupp Encasa, Kaleweg 20, 9030 Gent of mail naar info@tk-encasa.be

