

Christelijke denktank gestart

Denkgroep Logia moet christelijke stem en evangelische waarden vaker aan bod laten komen in reguliere media

- ▶ Initiatief komt van het Katholiek Impuls- en Mediafonds, vereniging verbonden aan *Gazet van Antwerpen*
- ▶ Hans Geybels, indertijd woordvoerder van kardinaal Danneels, neemt voortouw

Lieve WOUTERS

Een honderdtal leden telt de denkgroep Logia (Grieks voor 'woorden', waarmee de uitspraken van Jezus in het evangelie worden aangeduid) intussen. Ze komen sinds januari maandelijks samen in regionale kernen in Leuven, Antwerpen, Brussel en Gent. Vorige week had voor het eerst een gezamenlijke ontmoeting plaats. Daags nadien werd via een persbericht het bestaan van de christelijke denktank wereldkundig gemaakt.

Hans Geybels, in een vorig leven woordvoerder van kardinaal Danneels en nadien even directeur van het Jezuïeten Communicatie Centrum, staat aan het roer van de denktank. „Logia werd opgericht vanuit een reële nood”, legt hij uit. „Die nood bleek uit onderzoek door het studiebureau van Jan Callebaut in opdracht van het Katholiek Impuls- en Mediafonds vzw (KIM), waarin gepeild werd naar de positie van de christelijke inspiratie in de Vlaamse media. Aan de hand van diepte-interviews met beroepskrachten uit de media-, communicatie- en religieuze sector werd een stand van zaken opgemaakt wat betreft het spanningsveld tussen de christelijke waarden en de media.”

Een opmerkelijke vaststelling was dat gelovig zijn nog altijd actueel is en heel vaak christelijk wordt ingevuld, maar dat die stem in de media zelden is terug te vinden. Logia moet daar verandering in brengen.

Geen spreekbuis Kerk

Tijdens hun maandelijkse bijeenkomsten denken de leden van Logia - mensen met erg gevarieerde achtergronden, van sport over cultuur en economie tot onderwijs - na over een actueel maatschappelijk onderwerp, na een inleiding door een deskundige. Daar worden ze uitgedaagd zich een mening te vormen en die in de mate van het mogelijke te laten weerklinken op opiniepagina's in allerhande media. Logia wil in hoofde van Hans Geybels en zijn medewerker ook een aanspreekpunt zijn voor seculiere media op zoek naar een christelijke standpunt in het kader van een of andere actualiteit.

Vanuit hun kantoor in Westelaar zullen deze twee permanente krachten van Logia ook eigen media-activiteiten ontwikkelen, zoals een blog waarop de debatten, ontwikkeld in de denkgroepen, voortgezet kunnen worden, verrijkt met informatie van derden en de mening van de leden. Op die manier moet een levendig en vruchtbaar debat op gang komen.

„Logia is niet de spreekbuis van de Kerk”, benadrukt Geybels tot slot. „Het instituut beschikt immers over zijn eigen kanalen wat pers, radio, televisie en internet betreft. Logia neemt daarentegen de evangelische waarden als vertrek- en uitgangspunt. Dat neemt niet weg dat de denkgroep zich kerkloyaal zal opstellen.”

www.logia.be



Een festivalbandje kan veel kosten. Soms kun je het echter ook verdienen. © Imageglobe

Een festivalticket voor de inzet

Er vielen dit jaar geen kaarten voor festivals te winnen bij KBC. Door een vijftigplusser te helpen, konden jongeren er echter wel verdienen

- ▶ Mensen ouder dan vijftig zowel als een aantal woonzorgcentra verzonden driehonderd opdrachten en klussen
- ▶ Jongeren konden reageren: hoe zouden zij het aanpakken?
- ▶ Elke vijftigplusser koos een voorstel en de jongere in kwestie ontving, na uitvoering, een festivalticket

Jozefien VAN HUFFEL

Muziekfestivals zijn voor heel wat jongeren onlosmakelijk verbonden met de zomer, maar ze kosten ook flink wat geld. Met de actie *De gangmakers* verzon de bank KBC dit jaar een oplossing voor wie geen budget heeft voor een festivalticket. „Doe eens iets goed voor de jeugd van vroeger”, luidde het. Vijftigplussers uit heel Vlaanderen mochten vertellen wat een jongere voor hen zou kunnen doen. De uitvoerders van hun wensen kregen in ruil tickets voor onder andere Rock Werchter, Graspop Metal Meeting of de Antilliaanse feesten.

„Ik vind het wel goed dat jongeren een tegenprestatie moeten leveren en niet zomaar tickets krijgen, omdat ze toevallig een wedstrijd hebben gewonnen. Ik heb zelf kinderen en ik weet dat je ze in ruil voor een beloning snel bereid krijgt om iets te doen”, zegt Hugo Herrebosch.

De vijftiger uit Schoten ging via *De gangmakers* op zoek naar iemand die hem leerde omgaan

met de sociale netwerksite Facebook. „Mijn kinderen zitten op Facebook en ik had al een tijd het plan om het zelf onder de knie te krijgen, zonder dat zij dat doorhadden. Niet om hen te controleren, maar om hen te verrassen.”

Herrebosch kreeg binnen de dag tien voorstellen binnen van jongeren. In ruil voor vier tickets voor het festival Laundry Day kwam Johanna D'hondt hem uiteindelijk een namiddag uitleg geven. „Facebook bleek eigenlijk helemaal niet moeilijk. Je moet gewoon de stap doen”, zegt hij.

Vooraf zat Herrebosch met nogal wat vragen. „Wie kan bijvoorbeeld de informatie zien die ik op Facebook zet? Ik onthield dat ik zelf bepaal wie toegang heeft tot wat. Johanna heeft haar tickets verdiend.”

„Hugo was geen moeilijke leerling”, lacht Johanna D'hondt. „Trouwens, als er iemand in mijn omgeving met dergelijke vragen over het internet zit, dan zou ik ook wel helpen zonder dat ik daar iets voor krijg.”

Aan de actie namen ook meerdere woonzorgcentra deel, op zoek naar vrijwilligers die bewoners een fijne dag konden bezorgen. „Het is fijn dat je twee generaties op zo'n manier kan samenbrengen dat het voor beide iets oplevert”, zegt Stefan Devlieger van seniorencentrum Home Vrijricht in Elverdinge. Het rusthuis schakelde jongeren in voor verscheidene activiteiten met de bewoners. „Die jonge mensen leerden de sector kennen, hoewel die vrij ver van hun leefwereld ligt. En onze ouderen waren heel tevreden. Twee vliegen in een klap.”

„Een aantal jongeren sprong in bij een begeleide wandelnamiddag”, vervolgt hij. „Met bewoners

die minder familie hebben of familie die niet goed met een rolstoel overweg kan, maakten ze een grote tocht door de parochie. Twee anderen verzorgden een activiteit in de cafetaria. We hadden onze bewoners verteld dat de jongeren beloond werden met festivaltickets, maar het was duidelijk dat die niet louter aan het geschenk dachten. Onze opdrachten waren niet mals en de jongeren staken er veel energie in. Binnenkort trekt er trouwens nog een duo jongeren met twee ouders naar de markt.”

„Het is fijn dat je generaties kunt samenbrengen op een manier dat het voor beide iets oplevert”

„Geef mijn tuin een opknappbeurt. Overtuig me van je groene vingers en nadien ben je helemaal klaar voor het grote werk op de festivalweide.” Zo klonk de oproep van Ria Bekkers, die zelf in Werchter woont. Annelies Rentmeesters reageerde. „Het was in de buurt. Ik weet zelf niet veel van tuinieren, maar een vriend is er wel goed in”, vertelt ze.

„Klussen in de tuin van onbekenden - aanvankelijk was het voor beide kanten een beetje onwennig”, vervolgt Annelies. „Mevrouw Bekkers heeft een onmetelijke tuin, waar ze zelf vaak in bezig is. Uiteindelijk wieden we vier uur lang onkruid en ik denk wel dat we haar daarmee hielpen. We verdienden ons ticket, maar eigenlijk was die namiddag op zich ook best wel leuk.”

Advertentie

Breng gerust uw levenservaring mee.

Opendeurdagen

voor de opleidingen gezinswetenschappen en psychosociale gerontologie

vrij 24 juni 13-18u
zat 3 september 10-14u

Studie, werk en gezin combineren is zwaar, maar ik wil mijn lesdag voor geen geld missen!

Els, 40 jaar.



Thuis in opvoeding, relaties en samenleving.
Hoger Instituut voor Gezinswetenschappen
Hogeschool-Universiteit Brussel
02/240 68 40 - info@hig.be - www.hig.be - www.hubrusssel.be

