

Verenigingen op volle kracht

Onderzoek toont dat deelname aan verenigingsleven nog altijd groeit en bloeit

- ▶ Ook traditionele verenigingen als Okra of KAV blijven groeien
- ▶ Verenigingsleven slaagt erin zichzelf opnieuw uit te vinden
- ▶ Met campagne *Volle kracht vooruit* wil sociaalcultureel volwassenenwerk dramatische besparingen voor zijn

Lieve WOUTERS

Tussen 2007 en 2009 steeg het aantal deelnames aan activiteiten in het sociaalcultureel volwassenenwerk met gemiddeld negen procent. Er zijn zelfs uitschieters van 29 procent. Dat blijkt uit het onderzoek *Boekstaven 2010* van FOV, de belangenbehartiger van het sociaalcultureel volwassenenwerk, bij 130 organisaties.

De cijfers gaan in tegen het imago van bepaalde verenigingen als zouden ze tanend zijn. „Het idee leeft inderdaad dat verenigingen zoals Okra of Welzijnszorg er nog wel staan, maar toch geconfronteerd worden met een afkalkend ledenbestand. En dat is zeker niet altijd waar”, benadrukt Dirk Verbist van de FOV. „Zowel wat bestuurders als wat vrijwilligers,



Het verenigingsleven blijft jong en oud boeien. © Vluchtelingenwerk Vlaanderen

deelnemers en leden betreft, blijven de aantallen meestal stabiel. De basis van het verenigingsleven wordt zelfs versterkt door de stijgende deelname aan activiteiten.”

Vriendinnen

Hoe dat komt? „Als je kijkt naar de top drie van redenen om aan activiteiten deel te nemen, zien we dat ‘iets bijleren’ een belangrijke motivatie vormt. In tegenstelling tot het volwassenenonderwijs of de VDAB zijn onze

organisaties niet gericht op het uitreiken van diploma's, op presenteren of mislukken.”

Voorts slagen de organisaties er blijkbaar in om hun aanbod voldoende te vernieuwen. Zo merkt de Gezinsbond dat het moeilijker wordt om jonge gezinnen uit hun kot te krijgen. Ze organiseren nu vormingsavonden over opvoeding bij gezinnen thuis. Met het project *vriendinnen.be*, een soort sociale netwerkpagina, slaagt KAV erin haar aloude kernthema

om vrouwen bij elkaar te brengen en te informeren, heel eigentijds in te vullen.

Een derde verklaring voor het sterke weefsel van het verenigingsleven is te vinden bij de basis. „Die maakt de beweging en slaagt erin zichzelf steeds opnieuw uit te vinden. In de jaren 1990 zagen we dat eerst gebeuren met het jeugdwerk. Daarna hernieuwden de amateurkunsten zichzelf, nu het sociaalcultureel vormingswerk.”

Ten slotte wijst Verbist op de sterke groei bij verenigingen die gericht zijn op kansengroepen. „Anders dan in sport- en cultuurverenigingen slagen organisaties als Welzijnschakels of Okra erin om de doelgroep waarop ze zich richten, echt te betrekken in hun structuren. Deelnemen aan activiteiten en deelhebben aan de organisatie vallen hier samen.”

De verenigingen zijn nog altijd een drijvende kracht achter maatschappelijk activisme. Als voorbeeld haalt Verbist het initiatief Samenaankoop van KWB aan, een reactie op de toegenomen levensduur. „Het sociaalcultureel vormingswerk komt uit een moeilijke periode. De organisaties moesten zich opengooien en nieuwe modellen zoeken. Al bij al is dat snel en goed gelukt.”

De sector voelde zich eind vorig jaar dan ook „koud gepakt” door de Vlaamse overheid, toen die de hakbijl bovenhaalde om extra te besparen in de sector. Met de slogan *Warme samenleving? Koude leugen!* volgden felle betogingen. „Om een herhaling te voorkomen, gooien we het nu over een andere boeg”, zegt Verbist. „Met de positieve slogan *Volle kracht vooruit* willen we de subsidiëring en waardering van het verenigingsleven in een opbouwend verhaal sturen.”

Op de website www.vollekrachtvooruit.be lanceerde de FOV een online actie en petitie.

Slechtzienden in de kou

Blindenzorg wil het lot van slechtzienden verbeteren. Wie na 65 het zicht verliest, krijgt geen tussenkomst voor hulpmiddelen

Jozefien VAN HUFFEL

Een pratende microgolfoven of horloge, een daisyspeler om naar boeken te luisteren of een spraakgestuurde nummerkiezer voor de gsm – talloze hulpmiddelen maken het voor blinden en slechtzienden mogelijk om een gewoon leven te leiden.

„Veel te vaak horen we echter dat mensen de dingen die ze nodig hebben, niet kunnen betalen”, zegt Gerrit Vonck, directeur van Blindenzorg Licht en Liefde.

Zowat driekwart van de 120.000 personen met een visuele beperking in Vlaanderen is ouder dan

65. Het zijn zij die het financieel moeilijk krijgen.

„Vaak beginnen de problemen na 65. In dat geval heb je bij aankoop van hulpmiddelen geen recht op een tussenkomst van het Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap”, zegt Vonck. „Terwijl mensen die slechtziend worden, vroeger vooral wilden blijven lezen en tv-kijken, zijn nu ook de computer en de gsm belangrijk, met duurdere hulpmiddelen tot gevolg. En ook voor wie zijn huishouden wil blijven doen, lopen de kosten op. Het is een belangrijk probleem.”

Al jaren voert Blindenzorg Licht en Liefde campagne voor een uitbreiding van de tussenkomsten. „Voor wie nergens een tegemoetkoming kan krijgen, kost een bezoek voor persoonlijke ondersteuning slechts 4,5 euro”, verduidelijkt Vonck. „Een kleine overwinning is een project dat we konden opstarten voor de ‘recyclage’ van hoogtechnologische hulpmiddelen. Mensen die wel een tussenkomst krijgen, schenken oude hulpmiddelen bij aankoop van een nieuw toestel. We knappen die op en stellen ze gratis ter beschikking.”

Weg zelfstandigheid

Momenteel werkt Blindenzorg ook mee aan een Nederlands onderzoek naar depressies bij 65-plussers met een visuele beperking. „Het gaat vaak snel. Plots verliezen mensen hun zelfstandigheid en worden ze hulpeloos en eenzaam. Het is dan bijzonder moeilijk om de draad op te pakken”, zegt Vonck. „Bij het onderzoek hoort ook een project om depressies te voorkomen.”

Info vindt u via 050 40 60 53 of op www.blindenzorglichtenliefde.be. Giften voor Blindenzorg Licht en Liefde zijn welkom op rekeningnummer 737-0370370-67.



Gerrit Vonck: „Met hun zicht, verliezen mensen hun zelfstandigheid. Het is moeilijk de draad op te pakken.” © Jozefien Van Huffel

Faillet.. en weer aan het werk

Tussenstap lanceert nieuw initiatief om ondernemers in moeilijkheden te helpen of te begeleiden naar een nieuwe baan

In 2010 gingen in Vlaanderen ruim 4.800 bedrijven op de fles. Naar schatting 80.000 ondernemers zien zwarte sneeuw. Tot voor kort was er weinig of geen gestructureerde hulp voor ondernemers die samen met hun bedrijf ook hun broodwinning en een stuk eigenwaarde en maatschappelijk aanzien in rook zagen opgaan. Met de oprichting van Tussenstap eind 2007 kwamen de werkgeversorganisatie Unizo en vzw Zenitor enigszins tegemoet aan de grote nood die hier ontstond.

Zachte landing

Op vrijwillige basis helpt sindsdien een zestigtal (ex-)ondernemers collega's in nood met raad en daad, zowel op psychosociaal vlak als juridisch en economisch. Zij worden bijgestaan door een team van vier personen die vast in dienst zijn bij Tussenstap.

Pol Vermoere: „Bedrijven in nood proberen we nog te redden. Kan dat niet meer, dan sturen we aan op een zachte landing. Ondernemers die een gedwongen stopzetting meemaakten, vangen

we zo goed mogelijk op. Ze staan er niet alleen voor.”

In november lanceerde Tussenstap een nieuw initiatief. Een oriëntatiecoach begeleidt failliete ondernemers persoonlijk met gratis en professioneel advies, om de afstand naar de arbeidsmarkt te overbruggen. Vier sessies zetten de betrokkene op weg om na te gaan wat zijn talenten zijn, welke fouten te vermijden zijn, welke de voor- en nadelen zijn van een eigen zaak of een baan in loondienst. Zo komt hij tot een weloverwogen keuze, die dan uitmond in een concreet actieplan.

Daarna kan wie werk heeft, bij het Vlaams Agentschap voor Ondernemersvorming Syntra zijn ondernemingsvaardigheden bijwerken met opleidingen en een persoonlijke begeleider. Wie niet werkt, kan een nieuwe start als ondernemer voorbereiden in het project *Ondernemen werkt* van Unizo of kan via de VDAB een andere baan zoeken. (LW)

Tussenstap, Spastraat 8, 1000 Brussel, 02 238 05 86, www.hernieuwdondernemerschap.be.