



Han Soete: „Als je de wereld wil veranderen, heb je andere media nodig.” © Herman Ricour

Middenveld heeft weer eigen medium

Nieuw digitaal dagblad wil sociale bewegingen opnieuw een stem geven in medialand

- ▶ Nieuw digitaal dagblad dewereldmorgen.be wil alternatief zijn voor „te commerciële en oppervlakkige media”
- ▶ Sociale organisaties en vredesbeweging kunnen er hun ei in kwijt
- ▶ Opvolger van het meer pamflettistische en linkse indymedia.be

Lieve WOUTERS

Sinds maart 2010 is de nieuwssite www.dewereldmorgen.be een feit. De initiatiefnemers willen een alternatief bieden voor de traditionele media, die zij te commercieel en te oppervlakkig noemen. „Die negatieve evaluatie van de grote kranten en andere producenten van nieuws hoeft geen betoog. De meeste mensen ervaren het immers zelf”, zegt mede-oprichter en coördinator Han Soete. „Tachtig procent van de Vlamingen wantrouwt de media. Maar desondanks blijven die een enorme invloed uitoefenen.”

„Vroeger werden de media gedragen door sociale bewegingen en hun visie op de samenleving. Vandaag bepalen de investeerders het nieuws voor een groot stuk. Wij willen niet terug naar de verzuiling, maar verlangen wel dat middenveld opnieuw een stem te geven om het debat te verdiepen.”

De analyse werd getoetst bij de sociale bewegingen zelf. „Kregen we tien jaar geleden met dit verhaal nog weinig gehoor, vandaag wordt de analyse breed gedeeld”, stelt Soete. Ook door het acw, zo blijkt. Nationaal secretaris Ann Demeulemeester liet bij de opstart weten: „Door een coa-

litie van het middenveld met de journalisten die het anders willen doen, zitten we op een totaal nieuw spoor voor de toekomst. De media kunnen een stuk opnieuw onze media worden. Verhalen van solidariteit, duurzaamheid en goede verandering kunnen er opnieuw hun plek krijgen.”

Opmerkelijk, de nieuwssite krijgt dezelfde naam als het magazine dat in 2002 met *Wereldwijd* samensmolt tot *Mo*Magazine*. In gedrukte versie wordt dat laatste blad een keer maandelijks verdeeld samen met het weekblad *Knack*. Het bereikt zo 125.000 lezers met diepgaand mondiaal nieuws. Welke meerwaarde heeft dewereldmorgen.be dan nog te bieden? Han Soete: „Wij willen gaan voor een heus digitaal dagblad, actueler dus, en dicht op de Belgische samenleving. Een thema als racisme zal bij ons meer aan bod komen.”

„De ambitie is om 50.000 lezers te halen met een volwaardig digitaal dagblad”

Han Soete lag in 2000 mee aan de basis van de Belgische afdeling van het internationale mediacentrum Indymedia, gericht op burgerjournalistiek over thema's als globalisering en mensenrechten. Het Belgische Indymedia had een anarchistisch profiel en bracht een radicaal linkse boodschap. In 2003 kwam Soete overigens in de federale verkiezingen op voor de lijst RESIST, een kartel van PVDA met de Arabisch Europese Liga van Dyab Abou Jahjah, iets wat hij later bestempelde als een vergissing en een ongewilde provocatie.

Meet dewereldmorgen.be zich op zijn beurt een links profiel aan? „Wat is links?”, reageert Soe-

te. „Wij zijn gewoon mensen die willen werken aan een andere wereld vanuit de verontwaardiging over wat fout gaat en vanuit het besef dat je andere media nodig hebt, als je het publiek hiervan bewust wil maken. We noemen ons pluralistisch, met grote openheid voor uiteenlopende analyses en oplossingen. We zijn onafhankelijk van een bepaalde politieke partij, zuil of strekking. Absolute neutraliteit is onhoudbaar, maar objectiviteit en correctheid dragen we hoog in het vaandel.”

Ook 'burgerjournalisten' (niet-beroeps) werken mee aan de site. „De tijd dat professionele journalisten de waarheid in pacht hadden, ligt achter ons”, klinkt het. „Journalistiek is niet langer een monoloog, maar een dialoog.”

Na een klein half jaar haalt dewereldmorgen.be dagelijks 5 tot 10.000 bezoekers. De digitale nieuwsbrief wordt verstuurd naar 40.000 e-mailadressen. Daarvan blijkt 12 tot 20 procent daadwerkelijk een kijkje te nemen in het nieuwsaanbod.

„Het is duidelijk dat we nog een hele weg te gaan hebben, zowel inhoudelijk als qua bereik”, vindt Soete. „De ambitie is om 50.000 lezers te halen met een volwaardig digitaal dagblad.” Dewereldmorgen.be maakt het zich niet makkelijk, want het wil zijn nieuws wel gratis blijven aanbieden, terwijl op de redactie in Brussel toch zeven voltijdse medewerkers werken.

„We rekenen voor een stuk op de overheid, omdat we menen dat media, net als cultuur of onderwijs, niet uitsluitend aan de markt mogen worden overgelaten. Bovendien doen we een beroep op lezers met een hart voor kwaliteitsjournalistiek en rekenen we ook op de financiële steun van de sociale bewegingen.”

Dagelijks brood?

Voedselbanken zamelen overschotten in en sluisen ze gratis door naar behoeftigen

Ilse VAN HALST

Dit jaar lijkt het aantal aanvragen voor voedselhulp dat binnenloopt bij de negen voedselbanken in ons land opnieuw gestabiliseerd. Willy De Mesmaeker van de Belgische Federatie van Voedselbanken: „Door de crisis kenden we in 2009 een stijging met maar liefst 5,6 procent. Vooral in de tweede helft van dat jaar deden opmerkelijk meer mensen een beroep op voedselhulp.”

Voedselbanken vangen twee vliegen in een klap: ze voorkomen voedselverspilling en bestrijden honger. De Mesmaeker: „We organiseren het zo dat nog eetbare voedseloverschotten die niet meer kunnen of worden verkocht, gratis worden ingezameld. Via 635 caritatieve verenigingen, verspreid over het hele land, worden ze opnieuw gratis doorgeleid naar minderbedeelden.”

Voldoende op overschot?

De hele keten van de voedselbedeling staat of valt met de beschikbare hoeveelheid voedsel die de voedselbanken kunnen verdelen. En laat dat nu net een onzeker element zijn, want afhankelijk van de overschotten in de industrie en op de markt.

De Mesmaeker: „Schenken ons voedsel: de voedselindustrie, de distributiebedrijven, de Europese Unie, de groenten- en fruitveilingen en de inzamelacties in supermarkten. Werken met voorraden is echter al lang verleden tijd. Bedrijven regelen hun productie en verdeling tegenwoordig zo, dat ze zo weinig mogelijk overschotten hebben. De crisis heeft die aanpak nog versterkt.”

Het kan dus gebeuren dat een voedselbank producten niet heeft gekregen en bijgevolg niet kan verdelen onder de caritatieve verenigingen. „Gelukkig werken de voedselbanken goed samen”, zegt De Mesmaeker. „Heeft de ene producten met beperkte houdbaarheidsdatum die snel moeten worden verdeeld, dan wisselt ze die uit met een andere voedselbank.”

In 2009 werd 12,5 miljoen kilogram voedsel verdeeld aan 114.900 mensen. Echter niet enkel de tonnenmaat is belangrijk, ook de voedingswaarde. De Mesmaeker: „Voedzame producten zijn doorgaans duur. We proberen net die in te slaan en te verdelen, omdat de minderbedeelden aldus het meest uitsparen. Geld dat ze kunnen besteden aan huisvesting, onderwijs of verwarming.”



Voedselbanken zijn dankbaar voor de inzamelacties die supermarkten organiseren. © Belga

Advertentie

meer info:
056 35 85 85

Onze traplift ...
... Uw comfort

**Comfortlift
coopman**

NV Coopman Liften
Heirweg 123 | B-8520 Kuurne
T 056 35 85 85 | F 056 35 58 65
comfortlift@coopman.be | www.coopman.be

stuur ons deze bon voor meer inlichtingen

NAAM _____

STRAAT - NR. _____

POSTNR. - GEMEENTE _____ TEL. _____

V01.0109