

Focus op waarden en zingeving

Bond zonder Naam presenteert waarde-top tien. Eerlijkheid spant de kroon

- ▶ Bond zonder Naam ziet waardepeiling als geschenk aan de samenleving
- ▶ Opstap naar verdere reflectie en actie onder het motto 'Versterk het beste in mensen'

Bert CLAERHOUT

Toen Phil Bosmans, de charismatische stichter en bezieler van Bond zonder Naam (BZN), in 1994 die beweging verliet, werd de bond een weinig rooskleurige toekomst voorspeld. De vergrijzing sloeg toe en sommigen vreesden dat Bond zonder Naam in het kielzog van de pionier zou verdwijnen. Patrick Hanjoul, priester van het bisdom Antwerpen en opvolger van Phil Bosmans, organiseerde daarom een grootscheepse rondvraag. Daaruit bleek dat BZN wel degelijk bestaansrecht heeft, op voorwaarde dat de beweging zich grondig heroriënteert.

„Voor mij lag die verandering van profiel voor de hand”, vertelt Hanjoul. „In plaats van de nadruk te leggen op de materiële armoede in onze samenleving, moeten we ons vooral toeleggen op geestelijke noden. In een



Deze vrouw liet haar lijfspreuk 'Wees trouw aan jezelf' in het Engels als tatoeage op haar rug aanbrengen. Eerlijkheid en trouw staan ook bij ons hoog aangeschreven. © Corbis

wereld waarin we dagelijks eenzaamheid, moedeloosheid, toenemend individualisme en geweld worden geconfronteerd, rijzen bij velen vragen naar de zin van het leven en groeit de hunker

naar verbondenheid en solidariteit. Precies daar ligt onze nieuwe uitdaging en in functie daarvan hebben we sinds 2000 onze projecten uitgewerkt. Alle gefocust op waarden en op zingeving.”

Het jongste BZN-initiatief, de Eerste Nationale Waardepeiling, sluit daar naadloos bij aan. Het betreft een online-enquête waaraan 8.200 landgenoten deelnamen en die de top tien van waarden, die onze samenleving belangrijk acht om goed met elkaar te kunnen samenleven, in kaart brengt. Het gaat voornamelijk om een Vlaamse waardepeiling – slechts één procent van de ondervraagden komt uit Wallonië. Bij de viering van zijn vijftigste verjaardag biedt BZN, gesticht in 1959, het onderzoeksrapport als een geschenk aan de samenleving aan.

Maatschappij weerspiegelt niet de waarden die we belangrijk vinden

Wat leert de peiling? Op de vraag door welke waarden we ons bij voorkeur laten inspireren, komen eerlijkheid, respect en vriendschap – in die volgorde – in de top drie. Op de vraag hoe we onze samenleving zien, klinken de antwoorden veeleer negatief: materialistisch, onzeker over de toekomst en spilziek. De derde vraag peilt naar onze kijk op de ideale samenleving. Hier wordt de top drie gevormd door eerlijkheid, bezorgdheid voor de toekomstige

generaties en bekommernis om het milieu.

Dat de antwoorden op de tweede vraag hoofdzakelijk negatieve waarden oproepen, wijst op een hoge mate van destructieve energie in onze samenleving. De waarden die we in ons leven en voor de samenleving belangrijk achten, vinden we immers niet in de maatschappij weerspiegeld. Integendeel, terwijl we opereren voor eerlijkheid, levenskwaliteit en zorg voor de toekomstige generaties, ervaren we materialisme, bureaucratie, verkwisting en kortetermijndenken.

Voor BZN is die discrepantie de opstap naar verdere reflectie en actie. Onder het motto *Versterk het beste in mensen* wil BZN tal van initiatieven op het getouw zetten om de waarden waarvan we dromen, te realiseren. Kortom, om over die waarden veranderingsprocessen op gang te brengen.

Daartoe worden in de nabije toekomst onder meer in tien Vlaamse steden en gemeenten *Gesprekken op het marktplein* opgestart. Bedrijven en tal van organisaties uit de wereld van de media en de cultuur worden uitgenodigd om mee te werken.

„We willen dat mensen in de stad, in hun bedrijf en waar dan ook, aan de slag gaan om de waarden die zij zelf zo hoog achten, opnieuw meer zichtbaar en voelbaar te maken”, besluit Hanjoul.

Goedkoper kan ook

Minder bevoorrechte Belgen blijken iets meer generische geneesmiddelen te kopen. Dat blijkt uit een studie van het Federaal Kenniscentrum voor de Gezondheidszorg KCE. Wanneer het octrooi van een merkgeneesmiddel is verstreken, kunnen zogeheten generische kopieën van het mid-

del op de markt verschijnen. Die hebben dezelfde werking als het oorspronkelijke geneesmiddel. Omdat de fabrikant geen ontwikkelingskosten meer heeft, is het vaak goedkoper. Artsen dienen wel meer aangespoord te worden deze producten voor te schrijven, vindt het KCE. (EDS)

Tegelijkertijd in de stad

Theatervoorstelling vertelt de verhalen van het De Coninckplein

Jozefien VAN HUFFEL

Tussen foto's en kunstwerken loopt publiek rond met een kopetelefoon, waarin stemmen vertellen over een plein in de stad waar alles samenvloeit. Stemmen van hen, vaak ex-verslaafden en thuislozen, die op het Antwerpse De Coninckplein hun dagen doorbrengen. Stemmen van omwonenden en hulpverleners. *De Vernissage* van MartHaltentatief, is tegelijk een tentoonstelling en een theatervoorstelling.

Regisseur Bart van Nuffelen maakte als vrijwilliger kennis met de kunstworkshops die 't Vlot, project voor straatpastoraat, samen met Free Clinic vzw al een paar jaar organiseert. „Ik woon in de buurt, sprak wel eens met een enkeling op het De Coninckplein, maar drong nooit echt door tot de groep”, vertelt hij. „Na drie sessies bij 't Vlot begon ik de mensen die ik al acht jaar op straat zag, plotseling te begrijpen. Ze evolueerden van een licht bedreigende groep naar mensen zoals ik.”

Enerzijds is *De Vernissage* een verslag van vier maanden workshops. MartHaltentatief zette de pleinbewoners aan het werk met een kunstenaar, gaf hen een fototoestel mee om hun leven vast te leggen en liet hen en de stad portretteren door twee fotografen.

„Anderzijds worden alle verhalen die zich dagelijks naast el-



Kunstwerken en foto's tonen hoe de pleinbewoners houden van hun plein, en er tegelijk absoluut weg willen. © Stef Stessel

kaar afspeelen, tegelijk verteld en doorzichtig gemaakt”, vertelt Van Nuffelen. „Iemand kijkt naar een ander, die een mening heeft over een derde. Ondertussen gebeurt er van alles.” De stemmen van de voorstelling komen uit meer dan veertig lange interviews met betrokkenen. *De Vernissage* is daarmee het eerste in een reeks van tien projecten die de moderne verhalen van een stad vertellen, *De revue van het ontembare leven*.

Huis en tuin

„De kunstwerken en de verhalen samen tonen voor mij de horror van het leven op straat en de

nood van de pleinbewoners aan een normaal leven met een huis en een tuin. Ze houden van deze plek, maar willen er tegelijkertijd absoluut weg”, zegt Van Nuffelen.

De opvoering trekt geen conclusies, de meningen over de toekomst van het plein lopen uiteen. „Ik hoop dat de toeschouwers nadien met groter mededogen kijken naar hun medeburgers op het plein”, besluit Van Nuffelen.

U reserveert best tijdig voor *De Vernissage*, op 28 en 29 april en op 1, 2, 7 en 8 mei in de Duinstraat 122 in Antwerpen. Info op www.marthaltentatief.be of via 03 292 60 00.

Advertentie



Nieuw model Stannah

Stannah bvba
Poverstraat, 94
1731 Relegem
fax: 02 366 44 80

info@stannah.be
www.stannah.be

Bestek en documentatie gratis:
tel 0800 95 950
Toestel SO98 (gratis nummer)

Naam + voornaam
Adres
Postcode
Stad
Tel.:

