

## Waarden zichtbaar maken

Bond zonder Naam wil waarden in kaart brengen via nationale waardenpeiling

- ▶ De eerste spreuk *Verbeter de wereld, begin bij jezelf* is nog altijd actueel
- ▶ Waardenbarometer als kompas voor betere samenleving
- ▶ Dromen geven richting aan ons leven

### Tom HEYLEN

„Vijftig jaar Bond zonder Naam (BZN) wil België een groot verjaardagsgeschenk geven”, onthult Patrick Hanjoul, directeur van BZN. „We willen peilen naar de waarden die leven bij de mensen, om vervolgens samen stap voor stap de dromen waar te maken.” Een halve eeuw geleden zond BZN via de radio zijn boodschap de wereld in. Vandaag kiest de bond om het via internet te doen. Iedereen mag deelnemen, om vanaf april 2010 ook te kunnen genieten van de resultaten.

„Toen in 1991 stichter en bezieler Phil Bosmans een stap terugzette bij zijn geesteskind BZN, bleven we een beetje verweesd achter”, herinnert Hanjoul zich nog alsof het gisteren was. „We startten toen een veranderingsproces op, waarbij van het profiel van ons poetspersoneel tot onze statuten de revue passeerden. Vandaag zijn we meer dan ooit overtuigd dat onze vzw toekomst heeft. We haalden zelfs als eerste in de socioculturele sector de ISO-norm, een kwaliteitslabel waarop we fier zijn.”

### Durf te dromen

Met de waardenpeiling nodigt Bond zonder Naam uit om even te kijken naar wat u belangrijk vindt, welke elementen vandaag de samenleving kleur geven en wat u graag morgen wilt zien om uw eigen omgeving aangenamer te maken. De enquête is anoniem. Enkel leeftijd en woonplaats moet u opgeven zodat alles letterlijk in kaart kan worden gebracht.

Marleen Dejonckheere, eveneens betrokken bij de waardepeiling: „Met de resultaten willen we vanaf april 2010 *Gesprekken op het marktplein* opstarten. Per provincie kiezen we twee steden of gemeenten om de lokaal gekozen waarden, samen met de lokale besturen, inhoud te geven en zichtbaar te maken in het straatbeeld. Wij dromen van concrete actieplannen voor de plaatselijke gemeenschap die ook anderen aanzetten om de afstand tussen droom en werkelijkheid kleiner te maken. Wij willen als beweging prikjes geven die mensen aan het bewegen zetten.”

Deelnemen aan de waardepeiling van Bond zonder Naam kan via [www.nationalewaardenpeiling.be](http://www.nationalewaardenpeiling.be).

## ‘Senioren kijken ook naar Ketnet’

*Linking Generations*, televisie voor iedereen door de bril van vijftigplussers



Het Rollend Oog spreekt een gepensioneerd directeur aan in zijn oude school. © Jozefien Van Huffel

- ▶ Dagelijks brengt tvbrussel een halfuur *Linking Generations*
- ▶ Het programma bevat oefeningen voor lichaam en geest, en reportages
- ▶ Thema's die senioren interesseren, worden toegankelijk voor iedereen

### Jozefien VAN HUFFEL

Jules (59) is sinds kort werkloos. Vandaag klopt hij aan bij Actiris, de Brusselse collega-organisatie van de VDAB. In zijn kielzog volgt Sem met de camera. Over enkele weken is Jules, als interessante Brusselaar, immers de centra-

le gast van *Linking Generations* op tvbrussel, een dagelijks halfuur televisie voor senioren.

Het programma bevat drie delen. *Brein Aksie*, dat zijn geheugen-spelletjes en tips om de hersenen fit te houden. In *Fit Tevee* wordt advies om te blijven bewegen afgewisseld met oefeningen. En de reportages van *Het Rollend Oog* ten slotte volgen elke week een andere figuur door onze hoofdstad.

„Stap naar adverteerders en zeg ‘senioren’, en je boekt zelden succes”, vertelt producent Jo Van Hove. Al twee jaar nam hij, samen met oudere en jonge televisiemakers, deel aan een denktank over ouderentelevisie. Op vraag van de Brusselse Ouderenraad en met steun van de Gemeenschapscommissie is die er nu. „Toch kun je die groep niet negeren. In 2012 is

de helft van de kiezers ouder dan vijftig. De uitvindingswedstrijd *De Bedenkers* werd gewonnen door de sliplift. De kracht van het getal: massaal veel senioren stemden.”

### „We zetten alle generaties in één kamer en laten ze bij elkaar binnenkijken”

Een programma dat voor senioren is bestemd, hoeft niet ouderwets te zijn. „De werktitel was *Stanza*, kamer in het Italiaans, omdat we generaties in één kamer samenbrengen en bij elkaar laten binnenkijken”, legt Jo uit. „Ouderen kijken toch ook naar Ketnet om te zien waar de jeugd mee bezig is?” *Linking Generations*

behandelt dus wat in de eerste plaats ouderen interesseert, maar waar iedereen van leert.

Ook de ploeg zelf overbrugt generaties. „Onze regisseur is Jules Claes, een dynamische zeventiger die gepensioneerd is bij de vrt. Achter de camera staat Sem, één van zijn leerlingen”, zegt Jo. „Jules zegt dan: ‘Sem, hou dat kader recht.’ En Sem: ‘Jules, een scheef kader mag ook eens.’ We bewijzen dat ouderen en jongeren compromissen kunnen bereiken waarbij iedereen zich goed voelt.”

*Het Rollend Oog* belandt in de basisschool Sint-Joost-aan-Zee. Jules was vroeger schepen in de gemeente, en was aldus nauw betrokken bij de renovatieplannen van de school. Vandaag staat de speelplaats in de steigers. De camera zoomt in op de gepensioneerde schooldirecteur. „In onze reportages zijn ontmoetingen de kern”, legt Jo uit. „De figuur van de week volgen we elke dag naar een andere plek of persoon. In dertien weken maakt de Brusselaar zo kennis met ruim 75 instellingen en initiatieven in de stad.”

„We krijgen positieve reacties op alle onderdelen”, stelt Jo vast. „Sommigen vinden *Brein Aksie* moeilijk, maar iedereen houdt van presentatrice Caroline. De reportages vinden ze goed gedraaid, en toen we gisteren een sessie stoelwalsen filmden, feliciteerde een dame ons met de bewegingsoefeningen.” *Linking Generations* praat met ouderenraden in alle provincies om ook daar eventueel een programma op te starten. Straks ook op uw regionale zender?

Meer info via 0479 44 85 92 of [info@linkinggenerations.be](mailto:info@linkinggenerations.be).

### Advertentie



## Elkaar verstaan begint bij beter horen

Dat kan moeiteloos dankzij de PCA's van Lapperre, jouw nieuwste hightech Personal Communication Assistants. De PCA's van Lapperre, voor iedereen die nog meer wil genieten van het leven. Ontdek ze nu!

[info@lapperre.be](mailto:info@lapperre.be) [www.lapperre.be](http://www.lapperre.be) 0800/10 888



De PCA's van Lapperre

**LAPPERRE**  
hearing systems

Je ziet niet meer hoe goed je hoort