

KERK +leven

WEEKBLAD — NUMMER 40 — 4 OKTOBER 2006



Klapstoel
Peter
D'haese

blz. 7

Help,
mijn kind
is te slim

blz. 16

Wereldierendag
en de
kerkuil

blz. 17

antwerpen brugge gent mechelen hasselt

SINDS mensenheugenis moet de stad afrekenen met de kwalijke reputatie een oord van verderf te zijn. Ook in de Bijbel. God plaatste Adam en Eva in een tuin. Na hun misstap worden ze uit het aards paradijs verjaagd en het eerste wat hun eerstgeborene Kaïn doet, is zijn broer Abel vermoorden en een stad stichten. In Henoch heerste het recht van de sterkste, geweld wordt er gewroken met almaar groter kwaad.

Met Noach begint God na de zondvloed opnieuw. Maar terwijl Hij zich een volk wenst dat zich over de hele aarde verspreidt, sluiten Noachs nakomelingen zich opnieuw op in een stad, Babel. God wil niet één volk dat slechts één taal spreekt. Hij doet dit project van uniformiteit in een totalitaire stad mislukken. „In een samenleving die het verschil ontkent, moet wel spraakverwarring ontstaan”, zo ziet directeur van Missio Rik Hoet het. Uit die samenleving roept God Abraham weg. Eeuwen later leidt Mozes het volk uit Egypte naar het beloofde land waar ze - inderdaad - weer een stad zullen bouwen. Maar om de zonden van Israël wordt Jeruzalem verwoest.

Houdt God dan niet van de stad? Toch wel. Hij stuurt zijn profeten uit om de stedelingen tot inkeer te brengen. Om hen te leren samenleven als ware de stad één grote tuin, waar God niet in een gebouw opgesloten is, maar leeft te midden van de mensen. „Het is de zending van de Kerk haar Heer te volgen naar de stad, niet om er voor elke bevolkingsgroep een eigen heilig huisje te bouwen, maar om er samen stem te geven aan Gods liefde door in woord en daad te getuigen van zijn vriendschap voor de eenzamen, vreemden, zieken en zwakken”, aldus de directeur van Missio.

Missiegebied

Missio is de kerkelijke organisatie die fondsen bijeenbrengt om kerkgemeenschappen in ontwikkelingslanden bij te staan in hun taak om te evangeliseren met al wat daarbij komt kijken aan kerkopbouw, catechese en vorming en om te werken aan sociale rechtvaardigheid. Het ingezamelde geld gaat ook dit jaar naar dezelfde duizend aangesloten kerkgemeenschappen (met een totaal van 112.000 diensten voor gezondheidszorg en onderwijs, voor vrede en economisch en sociaal welzijn van kwetsbare groepen). Eén van die projecten is het Don Boschuis in Caracas (Venezuela),

Missiocampagne plaatst Brussel en Caracas in kijker

Lieve Wouters

Geen ver land in het brandpunt van de Missiocampagne van dit jaar. Wel ons eigenste Brussel. De grootstad is immers terrein bij uitstek om het evangelie te brengen. Bovendien moet je niet verder gaan om andere culturen te ontmoeten en samen de weg van vermenselijking te bewandelen. Ondertussen verliest Missio de duizend kerkgemeenschappen die de organisatie in arme landen ondersteunt, niet uit het oog.

Een stad als een tuin

waar dakloze jongeren uit slopenwijken worden opgevangen, onderwijs genieten en voorbereid worden op een volwaardige deelname aan de samenleving.

Toch ligt de stad die Missio dit jaar speciaal in de kijker wil plaatsen veel dichterbij huis, Brussel. De grootstad is vandaag immers missiegebied bij uitstek. Maar wat betekent missioneren in een multiculturele en multireligieuze context? Verlangt het respect voor an-

dere overtuigingen niet dat we de ander graag zien zoals hij is? Dat verhindert ons niet fiere getuigen te zijn van het evangelie als bevrijdende boodschap van liefde voor iedereen. Samen met andere godsdiensten kunnen we een weg bewandelen die de stad menselijker maakt, een mooie tuin waarin je op adem kunt komen en waar ruimte is om God te ontmoeten.

Als missioneren ook betekent open te staan voor de ontmoeting

met andere culturen, dan hoeft je het tegenwoordig niet ver te gaan zoeken. Onze hoofdstad herbergt tientallen kerkgemeenschappen van buitenlandse oorsprong. Missionair aanwezig zijn in de grootstad en andere culturen ontmoeten is overigens ook de insteek van het evangelisatiecongres *Kom en zie* met Allerheiligen in Brussel. Missio sluit zich dan ook graag aan bij dit evenement van en voor de hele Belgische Kerk.

Met vereende krachten bouwen aan een menselijker samenleving waarin plaats is voor God, daar gaat het om.

Campagnekrant, kindermagazine *Wereldwijs*, het nieuwe spel *Wereld Express* en allereerste promotiemateriaal kunnen besteld bij het nationaal secretariaat, telefoon 02/679.06.30, e-mail info@missio.be, www.missio.be. Giften welkom op rekeningnummer 000-0042110-12 van Missio vzw, Vorstlaan 199, 1160 Brussel.



© Herman Ricour