

# KERK +leven

WEEKBLAD — NUMMER 43 — 24 OKTOBER 2007



Klapstoel  
Louis  
Mariën

Matonge  
-Matonge.  
Op de fiets

Birma,  
Boeddha  
& politiek

blz. 7

blz. 9

blz. 16

antwerpen brugge gent mechelen hasselt

**T**IJDBANK is het concrete gevolg van een trendonderzoek uitgevoerd door het bureau BeXperts in opdracht van Bond Zonder Naam. Een van de besluiten was dat de 'nieuwe' vrijwilliger vandaag minder gebrand is op langlopend engagement, maar zich best nog wel wil inzetten voor projecten die veel meer beperkt blijven in de tijd. Anderzijds bleek ook één en ander veranderd aan de aanbodzijde van het vrijwilligerswerk. Tal van sociale initiatieven 'professionaliseren' en willen wel wat leren van bedrijven. En ook bedrijven blijken best bereid zich daarvoor in te spannen.

Uit bovengenoemd onderzoek groeide op initiatief van Bond Zonder Naam niet enkel de *Boodschap Zonder Naam*, een maatschappelijke campagne voor een vriendelijker samenleving. Nu gaat dus ook een nieuwe, onafhankelijke vzw van start, Tijdbank gedoopt. Het ene was het 'woord' en het andere zijn de 'dadens' die ontsproten aan het verlangen dat belangeloze inzet nieuwe vormen kan (en moet) krijgen. Het speelt in op onmiskenbare trends.

Hoe zit het concept van de Tijdbank dan in elkaar? Saar Spandel: „In je eentje stap je nooit naar de Tijdbank. Het is de bedoeling dat medewerkers en directies van bedrijven gezamenlijk vrije tijd investeren in een of meerdere sociale projecten. De voorbereiding van dit project (vergaderen, plannen maken enzovoort) gebeurt in het bedrijf en tijdens de werktijd. De uitvoering is vrijwilligerswerk, in de vrije tijd.”

## Marsepein

In het bedrijfsleven dringt al maar meer het besef door dat ook sociaal kapitaal van waarde is. Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat bij vele ondernemers wel degelijk op de agenda, zolang het als betrachting haalbaar is. „Wij willen best wat teruggeven aan de samenleving”, aldus een bedrijfsleider. Meteen een reden waarom werkgeversorganisaties Voka en Unizo het nieuwe initiatief ondersteunen. Tijdbank brengt vraag en aanbod samen, legt de broodnodige contacten, reikt een haalbare formule aan op maat van elk bedrijf. Tijdgever en tijdnemer leggen hun engagement vast in een contract en openen een zogeheten zicht-, spaar- of langetermijnrekening, waarop de uren inzet worden geboekt.

Tien pilootprojecten passeerden de voorbije zomer de revue. Tijd voor een eerste evaluatie.

## Tijdbank matcht bedrijven en sociale organisaties

**Stel je voor dat bedrijven hun vakkennis ter beschikking stellen. En dat hun werknemers in hun vrije tijd dienst verlenen in instellingen waar ze een helpende hand best kunnen gebruiken. Zou dat geen droom zijn? Het nieuwe initiatief Tijdbank wil de vraag en het aanbod van engagement bij elkaar brengen.**

Erik De Smet

## Gedeelde tijd



„Het lijkt te lukken, zolang het project maar nauw aansluit bij de dingen waarmee het bedrijf bezig is, bij zijn kernactiviteiten”, verduidelijkt Saar Spandel. „Voorbeelden? Brood- en voedingsproducent Zeelandia ging met enkele werknemers in een gehandicapteninstelling cake bakken en toveren met chocolade en marsepein (zie foto, *n.d.r.*). Kappersketen Kreatos organiseerde dan weer een half jaar lang een maandelijkse knipavond voor mensen die zich geen 'reguliere' kappersbeurt kunnen veroorloven. Leuk én nuttig terzelfder tijd.”

## Geen gezeur

Alhoewel het niet Tijdbanks bedoeling is, geeft het project het goede imago van het deelnemende bedrijf een duwtje in de rug. De bijbehorende media-aandacht (radio en televisie beloofden al hun steun) voor wat werknemers en hun bedrijven verrichten is aardig meegenomen.

Ander pluspunt is de teambuilding die voortvloeit uit de deelname. Saar Spandel: „Het gaat immers altijd om een groep collega's. Collega's die samen wat van hun vrije tijd besteden aan een

maatschappelijk zinvol project, leren elkaar meteen op een andere manier kennen en waarderen. Ze zien én ervaren ook dat er heel wat mensen zijn die het minder goed hebben dan zij, een doeltreffend tegengif voor de veelbesproken 'verzeuring’.”

Deze herfst en winter ontgroeit Tijdbank zoetjesaan de pilootfase. De volgende maanden komt er een brede oproep in de media. En in februari wil het initiatief met een zogeheten *speeddating* tijdgevers en tijdnemers met elkaar in contact brengen. Hopelijk ontstaan daaruit boeiende overeenkomsten. Begin 2008 moet de Tijdbank alvast vlot functioneren. Hoopt het initiatief ook op effect op de lange termijn? „Inderdaad. Het zou leuk zijn indien de Tijdbank als smaakmaker voor meer inzet functioneert”, zo klinkt het tot besluit.

Een project komt in aanmerking voor de Tijdbank, indien het concreet en resultaatgericht is, de levenskwaliteit verhoogt, voor beide partijen inhoudelijk interessant is en mensen aanspreekt die anders niet op het idee zouden komen om tijd te schenken aan een goed doel. Meer info is te vinden op de website [www.tijdbank.be](http://www.tijdbank.be) of kunt u aanvragen via e-mail [info@tijdbank.be](mailto:info@tijdbank.be).

© Tijdbank