



Opgegroeid in een diepgelovig protestants gezin, had David Van Kesteren al van kindsbeen af oog voor zijn naasten. Zijn baan bij Taxistop opende hem de ogen voor het groeiende mobiliteitsvraagstuk en de milieuproblematiek die daarmee gepaard gaat. Hij is ervan overtuigd dat in deze actuele kwestie ook voor de Kerk en zelfs voor iedere christen afzonderlijk een taak is weggelegd.

Ilse Van Halst

‘Meer rijden met minder wagens’

KIJK je in de auto om je heen, dan kun je niet anders dan verwonderd zijn over het grote aantal voertuigen onderweg met welgeteld één persoon aan boord.

Die vaststelling zette filosoof Jan Klüssendorf in 1973 aan tot de oprichting van de vzw Centrum voor Positieve Aanwending, vandaag beter bekend als Taxistop. David Van Kesteren: „We moeten deze stuitende verspilling van energie vermijden en de beschikbare middelen veel doeltreffender aanwenden.” Deze filosofie verdedigt de algemeen coördinator van Taxistop overigens niet enkel beroepsmatig, hij doet dat met evenveel vuur vanuit zijn christelijke levensvisie.

– Inmiddels gaf die filosofie wel al aanleiding tot een rist initiatieven.

Het bekendste is Carpool, mensen die zich zo organiseren dat ze met één voertuig gezamenlijk pendelen. Verder heb je Eurostop, Airportstop, Eventpool en Schoolpool. Andere bekende voorbeelden zijn studie bureau Traject, een huisruildienst, een oppasdienst en de uitgave van een gids met adressen voor overnachting en ontbijt. Steeds ligt dezelfde filosofie aan de basis: wanneer de kinderen het huis uit zijn, komen een aantal kamers leeg te staan. Waarom die niet nuttig gebruiken?

Begin jaren 1980 zagen de Minder Mobielen Centrales (MMC) het levenslicht. Vrijwilligers vervoeren mensen met een beperkt inkomen die problemen ondervinden om zich te verplaatsen tegen een kilometervergoeding van 0,27 euro.

Belangrijk om weten is dat je geen dwingende reden hoeft te verzinnen om vervoer aan te vragen. Je kunt een beroep doen op de MMC om je naar de kapper te laten rijden, naar de kaartclub of eenvoudigweg om zoon, dochter of kleinkinderen op te zoeken. Wist je dat er zelfs mensen een beroep doen op de MMC om naar de kerk vervoerd te worden? De bedoeling is duidelijk: via deze dienstverlening dreigende verenzaming te lijf gaan.

– Intussen staat Taxistop ook voor autodelen?

Sinds 2005 promoten we enerzijds het particulier autodelen via de vzw Autopia, waarbij meerdere mensen om beurten gebruik maken van een wagen. Anderzijds is er Cambio, onze autodeel dochter, opgericht in samenwerking met De Lijn en VAB. In verschillende steden kunnen de aangesloten leden – na telefonische reservering of via de website – wagens huren. Ze betalen daarvoor per uur en per kilometer. De bedoeling is ervoor te zorgen dat minder wagens rondrijden én dat het wagenpark doeltreffender wordt gebruikt. Onderzoek wijst immers uit dat wie een wagen voor de deur heeft staan, minder makkelijk een alternatief vervoermiddel zoekt, ook al is dat er.

– Hebben mensen wel oren naar dergelijke projecten?

Wij zijn er alvast van overtuigd dat onze filosofie van autodelen de meest natuurlijke is. Vergelijk het met melk drinken. Trek in een glas melk? Dan koop je toch geen koe... Je koopt het product, een fles melk. Net hetzelfde als je ergens naartoe wilt. Dan koop je

geen auto, maar wel het product: een verplaatsing. En dat kan met de trein, de fiets, de bus, de tram of met de wagen.

Almaar meer mensen blijken voor het idee gewonnen, en wel om twee redenen. Allereerst is het afgrijselijk duur om zelf een wagen te bezitten als je weinig rijdt. Bovendien kun je niet ontkennen dat het openbaar vervoer de laatste jaren zijn dienstverlening sterk heeft uitgebreid. Iemand die jaarlijks zowat achtduizend kilometer aflegt met de eigen wagen, is goedkoper af in het Cambioproject.

Behalve de financiële zorg, speelt ook de bekommering om het milieu. Stilaan beginnen mensen te beseffen dat we onszelf en het milieu om zeep helpen, als we vasthouden aan onze auto voor de deur. Het dringt ook door dat er bruikbare alternatieven moeten komen. Carpoolen, autodelen... stuk voor stuk zijn het concepten die het milieu ten goede komen en die willen werken aan een mentaliteitswijziging. Dat doen we ook van 15 tot 23 september tijdens de Aardig-op-weg-week. Onder het motto *Varieer in het verkeer* sporen we autogebruikers aan om

zich eens op een andere manier te verplaatsen.

– Waar haalt u uw inspiratie?

Mijn protestantse geloof beïnvloedt mijn hele denken en doen. Ik ben er niet enkel mee opgegroeid, ook vandaag nog ben ik actief betrokken op de Kerk. Het heeft lang geduurd alvorens christenen zich ervan bewust werden dat God hen ook zelf verantwoordelijkheid geeft voor zijn schepping. Nog steeds is, ook binnen de christelijke beweging, het economische bewustzijn sterker dan het milieubewustzijn. We moeten dringend een goede balans vinden tussen beide.

Leren hoe je met energie omgaat is dan wel niet de taak van de voorganger, maar hij kan het vanaf de preekstoel wel aanhalen als een vanzelfsprekend element van je leven als christen. Iedereen moet zich ervan bewust worden dat je het milieu maar één keer kunt gebruiken. Zowel in de ma-

Waarom een auto kopen om je ergens te begeven? Als je trek hebt in een glas melk, dan koop je toch ook geen koe?

nier waarop je omspringt met pesticiden of met verwarming, als met drinkwater en de wagen. Wat niet wil zeggen dat Taxistop tegen de wagen is. We pleiten enkel voor een verstandig omgaan ermee.

Dat geldt ook voor de bewustwording omtrent verkeersveiligheid. Als christen moeten wij durven ingaan tegen het egoïstische machogedrag van sommige chauffeurs. Tegenwoordig willen mensen zo snel mogelijk op hun bestemming geraken, en als ze daarvoor onderweg iemand van de baan moeten maaien, dan is

dat maar zo. Neem 's ochtends eens een kijkje aan een schoolpoort. Hoeveel ouders staan niet dubbel geparkeerd om hun kind af te zetten? Dat ze daardoor anderen in gevaar brengen, daar liggen ze niet wakker van.

Deze groeiende individualisering ergert me mateloos. Ik ben er integendeel van overtuigd dat we concepten moeten ontwikkelen waarbij we met elkaar leven, van elkaar leren en met elkaar voortkuntten.

– Maken al deze initiatieven nu echt een verschil?

Heel wat mensen, ook gelovigen, denken vaak ten onrechte: „Ach, welk verschil maakt mijn bijdrage nu?” Het is inderdaad misschien een druppel op een gloeiende plaat, maar het zijn net die druppels samen die de plaat doen afkoelen en het verschil maken. En het is dat verschil dat onze christelijke boodschap aan de buitenwereld kan versterken. Want hoe een positieve boodschap uitdragen, als je zelf geen rekening houdt met de wereld en anderen? Christen ben je immers niet enkel in naam, het beïnvloedt je zijn. En niet enkel op zondag, maar elke dag opnieuw.



© Kristof Ghyselincx

De campagnekrant en campagnemateriaal voor de Aardig-op-weg-week kunt u gratis aanvragen bij Komimo, telefoon 09/242.32.35, e-mail contact@komimo.be of downloaden van de website www.varieerinhethetverkeer.be.